

# 임업분야 - 임업소득지원, 임산물 가공유통 경영 컨설팅 업무지원 등

채용분야	기간제 임업분야 - 임업소득지원, 임산물 가공유통 경영 컨설팅 업무지원			
NCS 분류체계	대분류	24.농림어업	02.경영·회계·사무	02.경영·회계·사무
	중분류	03.임업	01.기획사무	01.기획사무
	소분류	03.임산물생산·가공	03.마케팅	01.경영기획
	세분류	01.임산물생산	01.마케팅전략기획	01.경영기획
직무 수행능력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (임산물생산) 농산촌민의 소득증대와 국민 건강 증진을 위하여 단기소득임산물을 대상으로 생산현장을 점검하고 평가하여 부가가치 창출과 안전 먹거리 확보 지원함</li> <li>○ (마케팅전략기획) 제품의 경쟁우위 확보와 경영성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표 시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응함</li> <li>○ (경영기획) 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원</li> </ul>			
주요 능력단위	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (임산물생산) 01.임산물 판매전략 수립, 02.임산물 품질관리, 03.임산물 유통관리</li> <li>○ (마케팅전략기획) 04.마케팅전략 계획수립, 10.마케팅 성과관리</li> <li>○ (경영기획) 01.사업환경 분석, 02.경영계획 수립</li> </ul>			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (임산물생산) 임산물 생산에 대한 지식, 임산물 수요에 대한 지식, 임산물 생산 경제성 분석에 대한 지식, 임산물 생산 경제성 분석에 대한 지식, 임산물 생산량에 따른 판매 전략, 임산물 유통 현황에 관한 지식, 주요 임산물의 품목에 관한 지식, 임산물 포장 재료 및 관리에 대한 지식, 임산물 수확 및 건조에 관한 지식, 임산물 제조 및 위생 관리에 관한 지식, 임산물 품질 관리에 대한 지식</li> <li>○ (마케팅전략기획) 시장 환경 분석 기술, 마케팅 성과지표 관리 기술, 전략수립 방법과 절차, 비전체계 관련 지식, 조직의 특성과 사업영역에 관한 지식</li> <li>○ (경영기획) 기업 경영자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념, 자사의 사업구조와 실적에 대한 개념, 거시환경, 사업구조와 실적에 대한 개념, 시장환경 동향, 사업별 목표관련 평가 기준</li> </ul>			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (임산물생산) 임산물 생산 분석 기술, 임산물 생산정보 시스템 구축기술, 임산물 생산자료 DB구축 기술, 임산물 유통자료 확보에 대한 능력, 임산물 유통분석 기술, 임산물 유통 경로 파악 경로, 임산물 수확 및 건조기술, 임산물 제조 및 위생관리 기술, 임산물 포장관리 기술, 임산물 저장 및 보관 기술, 임산물 품질 측정 및 관리 기술</li> <li>○ (마케팅전략기획) 시장 환경 분석 기술, 보고서 시각화 및 자료화 기술, 시장 환경 분석 기술, 마케팅 성과지표 관리 기술, 마케팅 전략 수립 기술, 마케팅 리서치 결과 분석 및 예측 기술</li> <li>○ (경영기획) 경영환경 분석기법, 분석대상 항목별 주요정보 파악·정리 기술, 외부환경 분석기법, 산업통계 분석 방법론, 핵심 경영 키워드 도출 방법론</li> </ul>			
직무 수행태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (임산물생산) 임산물 생산관련 자료수집에 대한 적극적인 노력, 임산물 생산자의 애로를 개선하려는 의지, 임산물 소비자의 문제점을 개선하려는 의지, 정확한 유통 현황 정보를 수집하려는 태도, 유통 현황 관련 포장, 디자인 등의 자료를 구축하려는 태도, 안전한 먹거리 제공을 위해서 식품 위생법을 지키려는 태도, 임산물 품질을 높이기 위한 태도</li> <li>○ (마케팅전략기획) 제품 특성의 철저한 이해를 통한 마케팅 목표 달성을 위한 의지, 측정가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세, 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력, 제품 특성의 철저한 이해를 통한 정확한 마케팅 목표 수립 자세</li> <li>○ (경영기획) 시장환경, 고객, 경쟁자 동향 등을 종합적으로 고려하는 전략적 사고, 외부환경이 자사에 미치는 영향에 대한 분석적 자세, 고객·소비자 특성을 정확히 파악하려는 자세, 전략적 관점에서 바라보는 태도</li> </ul>			

<p>관련 자격증</p>	<p>○ 산림기술사, 조경기술사, 종자기술사, 산림치유지도사(1급), 나무의사, 산림기사, 조경기사, 종자기사, 식물보호기사, 입산가공기사, 온실가스관리기사, 산림치유지도사(2급), 임업종묘기사, 수목치료기술자, 산림산업기사, 조경산업기사, 종자산업기사, 식물보호산업기사, 입산가공산업기사, 온실가스관리산업기사, 산림기능사, 조경기능사, 종자기능사, 식물보호기능사, 입산가공기능사, 온실가스관리기능사, 임업종묘기능사, 유기농업기능사, 굴삭기운전기능사, 지게차운전기능사, 로더운전기능사, 불도저운전기능사, 버섯종균기능사, 항공사진기능사</p>
<p>참고 사이트</p>	<p>○ <a href="http://www.ncs.go.kr">www.ncs.go.kr</a></p>